



## POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA

**EMPOWERING KNOWLEDGE AUTOMOTIVE (EK AUTOMOTIVE)** ofrece un conjunto amplio de servicios en el ámbito de la consultoría y la ingeniería.

Los servicios prestados por la organización deben satisfacer las expectativas y necesidades definidas -implícita o explícitamente- por nuestros clientes, en consonancia con los objetivos e intereses propios de la organización, y de forma sostenible social y medioambientalmente.

Para cumplir la finalidad antes expuesta, Dirección se compromete a liderar y aportar los recursos necesarios para la implantación, mantenimiento y mejora de un Sistema de Gestión, el cual integra y coordina las actividades de todos los procesos y departamentos, de forma sostenible, aportando valor a los grupos de interés y garantizando la seguridad de la información.

**EK AUTOMOTIVE** llevará a cabo sus actividades con un firme compromiso con la protección del medio ambiente, prestando especial atención a una gestión responsable de los recursos naturales y a la prevención de la contaminación.

El Sistema de Gestión Integral de **EK AUTOMOTIVE** tiene como referencia las normas ISO 9001:2015, ISO 14001 y ISO 27001. Por otro lado, este sistema se acoge a la filosofía de mejora continua y asume el cumplimiento de toda la normativa legal que afecta a nuestra actividad y de los requisitos definidos por el cliente.

Los objetivos previstos en el Sistema de Gestión Integral de la organización se alinean con su dirección estratégica y en términos genéricos, son los siguientes:

- Garantizar el cumplimiento de los requisitos y expectativas del cliente.
- Optimizar la satisfacción del cliente.
- Minimizar las reclamaciones del cliente.
- Optimizar la eficacia de los procesos de la organización.
- Incentivar la gestión eficiente de los recursos.
- Minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades.
- Fomentar el buen clima laboral.
- Evitar cualquier situación de desigualdad o discriminación por género, edad o nacionalidad.



- Garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

La consecución de los objetivos de la presente política implica desarrollar un sistema permanente de comunicación con el cliente y partes interesadas, con el objeto de conocer sus necesidades, expectativas y nivel de satisfacción.

Al objeto de asegurar que esta Política de Gestión Integrada es entendida y aplicada por todos los niveles de la organización, se entrega una copia de la misma a todos los miembros de la empresa. La política se localiza en el servidor y, además, se cuelga en la web de la empresa con la finalidad que pueda ser consultada por las partes interesadas. Finalmente, la Política de Gestión Integrada es revisada anualmente.

Javier Martínez  
Director